

*Jesenji semestar, 2021/22*

*PREDMET: SE322* *INŽENJERSTVO ZAHTEVA*

Domaći zadatak: **04**

Ime i prezime: **Bogdan Janković**

Broj indeksa: **3920**

Datum izrade: **31.10.2021.**

**Tema 4. - Onlajn platforma za podršku rada auto škole** očekuje se da podrži:

• Praćenje teorijskih časova na daljinu

• Evidenciju grupa kandidata i prisustva kandidata

• Pristup dodatnim materijalima i vežbanjima od strane kandidata

• Evidenciju i praćenje napretka, finansija i statusa kandidata

• Evidenciju i raspored rada predavača

• Obaveštavanje kandidata i predavača o održavanju onlajn časova

**Tekst domaćeg zadatka**

Za sistem koji ste dobili za DZ01 identifikujte različite klase korisnika, odredite koje su favorizovane i na osnovu toga kreirajte profile zainteresovanih strana.

Favorizovane klase korisnika odnosno one čije je zadovoljstvo usko povezano sa postizanjem poslovnih ciljeva su kandidati auto škole kao i sami predavači.

**Profili zaintersovanih strana:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Stejkohderi | Glavna vrednost | Stavovi | Glavni interesi | Ograničenja |
| Kandidati | Praćenje online nastave preko platforme auto škole kao i pristup rasporedu, materijalima i vežbanjima | Strahuju od pauziranja u praćenju nastave usled pandemije | Jednostavna platforma sa jasnim interfejsom | Uvek dostupno uputstvo za upotrebu platforme |
| Predavači | Automatizacija evidentiranja rasporeda, prisustva, statusa i napretka kandidata | Zabrinuti po pitanju uspešnosti platforme ali očekuju veću operativnost | Mogućnost bržeg obavljanje evidentiranja kao i poudanost arhive informacija | Obuka za korišćenje |
| finansijska služba | Automatizacija ručno rađenih aktivnosti | Repetativan posao ručne evidencije koji dovodi do netačnih izveštaja. | Tačnost finansijske dokumentacije | Transakcije moraju biti ažurne |
| Vlasnik | Brz i pregledan pristup svim podacima auto škole | Nada se brzom razvoju i adaptaciji radi smanjenja finansijskih gubitaka usled pandemije | Inovativnost u odnosu na konkurenciju | Budžet od 5000€ |
| Marketing služba | Konkurentska prednost  Sredstvo privlačenja kandidata | Posmatraju proizvod kao sredstvo povećanja interesovanja kandidata za upis | Brz odgovor u odnosu na konkurenciju usled novonastale situacije | Nije im predviđen direktan pristup platformi |